

Sanlorenzo debutta al Salone Nautico di Venezia

Il cantiere torna protagonista a Venezia con il primo appuntamento italiano di settore del 2022.

Comunicato stampa, 24 maggio 2022 – In un 2022 che vede **Sanlorenzo** tra i principali attori della scena culturale veneziana, il cantiere partecipa al **Salone Nautico di Venezia**, in programma **dal 28 maggio al 5 giugno** presso l'Arsenale. Giunto alla sua terza edizione, è uno dei principali eventi fieristici internazionali di settore nel quale sfilano le eccellenze della nautica da diporto internazionale.

Ormai familiare al contesto veneziano, vista la partecipazione in qualità di *main sponsor* del **Padiglione Italia** alla **Biennale Arte 2022**, la presenza a Palazzo Franchetti con **ARENA** di Piero Lissoni, alla Casa dei Tre Oci con **"A point of view"** di John Pawson ed il supporto alla **Peggy Guggenheim Collection** in qualità di *Institutional Patron*, **Sanlorenzo** prende parte alla kermesse con alcuni dei modelli significativi della propria flotta yacht: **SX88**, **SX76** e **SL78**.

I crossover **SX76** e **SX88**: Due barche pensate per i veri amanti del mare, in cui le vaste superfici vetrate consentono un dialogo costante tra indoor e outdoor. Sintesi tra il classico motoryacht con *flying bridge* e la tipologia explorer, il crossover **unisce stile e funzionalità in un linguaggio comune** che incontra perfettamente i desideri degli armatori più esperti, poichè frutto di un **confronto continuo tra l'azienda e i propri clienti**. La linea SX è un progetto che risponde alle esigenze di un mercato in perenne evoluzione, una linea che rappresenta totalmente le capacità sartoriali di Sanlorenzo, pensata per veri appassionati di nautica.

Tra le caratteristiche principali di **SX88** e **SX76** c'è la collocazione della timoneria sul *flying bridge*, liberando la zona a prua del salone sul ponte di coperta e permettendo di trasformare il *main deck* in **un unico ambiente open space**. Questa disponibilità di grandi spazi aperti all'interno dell'imbarcazione, affiancata alle vaste superfici vetrate, massimizza la comunicazione indoor/outdoor.

A rappresentare la gamma di plananti **SL78**, modello storico dell'azienda. **SL78** è una barca che si contraddistingue per le linee eleganti e proporzionate oltre che per le innovazioni introdotte a bordo, tra cui l'abbassamento dell'impavesata all'altezza del salone che permette di far entrare più luce dalle grandi finestrate. Gli spazi sono stati ridisegnati per **coniugare ricerca tecnologica, eccellenza nautica e tradizione italiana**.

Il debutto di Sanlorenzo al Salone Nautico di Venezia aggiunge una nuova tappa, questa volta più strettamente legata alla natura del cantiere, al già **ricchissimo calendario di appuntamenti internazionali** del brand. In un anno che si sta rivelando particolarmente significativo per la propria crescita, Sanlorenzo continua il suo **percorso trasversale attraverso la nautica, il design e l'arte**, ricercando **modi sempre nuovi e creativi** di raccontare sé stesso e il vivere il mare e distinguendosi in ogni settore grazie ad una **visione orientata verso il futuro**, l'innovazione e la contaminazione tra linguaggi artistici differenti.

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni i cantieri navali Sanlorenzo producono motoryacht di altissima qualità, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati su misura secondo le specifiche richieste dell'armatore.

Fondata nel 1958 da Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia con l'apertura del primo cantiere navale nei pressi di Firenze, Sanlorenzo fu rilevata nel 1972 da Giovanni Jannetti il quale lanciò nel 1985 la prima barca con scafo in fibra di vetro spostando poi la sede dell'azienda ad Ameglia (SP). Nel 2005, Massimo Perotti – forte della profonda esperienza maturata in oltre vent'anni di attività nel settore – raccolse il testimone.

Sotto la gestione del Cavalier Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer di Sanlorenzo, il cantiere ha conosciuto una straordinaria crescita, portando i ricavi netti consolidati da nuovi yacht, dai 40 milioni di euro del 2004 ai 585,9 milioni di Euro del 2021.

Tra i principali produttori mondiali di yacht e superyacht, l'azienda può contare su quattro siti produttivi: La Spezia, dedicato alla produzione di Superyacht, Ameglia per la produzione di yacht di media e grande dimensione, Viareggio, per la produzione di yacht superiori ai 100 piedi in vetroresina e infine Massa, il centro per lo studio e sviluppo dei nuovi modelli.

Con l'acquisizione, Sanlorenzo ha ricevuto un forte impulso all'innovazione e nel corso degli anni ha realizzato con successo numerose soluzioni assolutamente inedite che hanno cambiato profondamente l'ambito dello yachting. Un passo fondamentale in questo senso, è stata l'apertura al mondo del design attraverso la collaborazione con firme autorevoli come Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola e Christian Liaigre che per la prima volta hanno firmato gli interni di imbarcazioni destinate a diventare capisaldi nella storia del brand e della nautica.

Un approccio unico ed innovativo che ha spinto inoltre l'azienda a legarsi al mondo dell'arte attraverso la collaborazione con importanti Gallerie e istituzioni culturali: da Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più significativa sulla scena internazionale, di cui è global partner per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea e Miami Beach. Nel 2020, Sanlorenzo diventa inoltre Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim (il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo). Nel 2022 Sanlorenzo ha deciso di sostenere il sistema arte Italia partecipando come main sponsor del Padiglione Italia alla 59. Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia, un'opportunità unica nonché un traguardo straordinario per il cantiere, il primo al mondo ad impegnarsi attivamente per promuovere e diffondere l'arte contemporanea.

Ufficio Stampa R+W: Valeria Portinari, tel. + 39 02 33104675, email: valeria.portinari@r-w.it